

1
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"FII DE NEOPRIT 2026"

Derulată în perioada 1 Octombrie 2026– 31 Decembrie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. **Organizatorul** Campaniei publicitare **"FII DE NEOPRIT 2026"** (denumită în continuare **"Campania"**) este **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.** cu sediul social în București, Str. Sergent Nuțu Ion, Nr. 44, Corp A, etaj 3, Sector 5, One Cotroceni Park 050762, cu număr de înregistrare la Registrul Comerțului J1993009571402, CUI RO 3786280 (în continuare: **"Organizatorul"**)

1.2. Campania **"FII DE NEOPRIT 2026"** se desfășoară prin intermediul agenției **S.C. NORDVISION TEHNIKO GRUP S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Suvenir nr. 8, Sector 2, cu număr de înregistrare la Registrul Comerțului J2010002123409 și CUI RO26585200 (denumită în continuare **"Agenția"**).

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (**"Regulamentul"**) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant, pe website-ul **www.duracelltepremiaza.ro** sau printr-o solicitare adresată Agenției la adresa București, Str. Suvenir nr. 8, sector 2.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul **www.duracelltepremiaza.ro**, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată pe teritoriul României în perioada **1 Octombrie 2026 ora 00:00:01 (ora României) – 31 Decembrie 2026 ora 23:59:59 (ora României)**.

3.2. Se desfășoară în toate magazinele de pe teritoriul României, atât puncte fizice de vânzare, cât și prin intermediul magazinelor virtuale (online), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în care sunt comercializate de către Organizator, Produsele Participante, denumite în continuare **"Magazine Participante"**.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La Campanie participă toate produsele marca DURACELL, respectiv toate tipurile de baterii, inclusiv bateriile destinate echipamentelor auditive, toate tipurile de încărcătoare și toate tipurile de acumulatori comercializate în rețelele de magazine participante la Campanie, fizice și/sau online, denumite în continuare **"Produsele Participante"**.

4.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul în România, **care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie** și care acceptă Termenii și Condițiile prezentului Regulament.

5.2. Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- Persoanele juridice, precum și persoanele care nu îndeplinesc condițiile din Secțiunea 5.1;
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (b) și (c) de mai sus.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în secțiunea 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Participanții care cumpără, din Magazinele Participante și în perioada Campaniei stipulate în secțiunea 3.1 și secțiunea 3.2, orice produs Duracell sau combinații de produse Duracell, **în valoare de minim 30 lei (TVA inclusă)**, au șansa să câștige prin tragere la sorți:

Descrierea premiului	Cantitate totală	Valoare per bucată (TVA sau alte taxe incluse)*	Valoare totală (TVA sau alte taxe incluse)*
	[nr. buc.]	[lei]	[lei]
Pachet Experiență VIP Meci LALIGA compus din: • 1 buc Smart TV 65" • 1 buc Consolă Playstation PS5 • 1 buc Soundbar Samsung	11	7430,18	81732
		TOTAL	81732

* Valori estimate de piață; valoarea premiilor poate fluctua din motive neimputabile Organizatorului și/sau Agenției (stocuri, taxe, evenimente neprevăzute de Organizator/Agenție), fiind orientative la data lansării Promoției/Concursului. Pozele din materialele publicitare sunt informative, fără a reprezenta vreo clauză contractuală.

6.2. Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze orice produse participante Duracell în valoare totală de minim 30 lei (TVA inclusă), în perioada Campaniei 1 Octombrie 2026 ora 00:00:01 - 31 Decembrie 2026 ora 23:59:59, din Magazinele Participante și să poată face dovada de achiziție validă;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;

- O persoană, identificată în mod unic prin Nume, Prenume și Email, se poate înscrie în Campanie cu maximum 5 bonuri/facturi diferite valabile pentru înscriere;
- Nu se pot înscrie persoane diferite (identificate în mod unic prin Nume, Prenume și Email) cu același bon/faktură.
- Este posibilă o singură înscriere pentru fiecare bon fiscal/faktură.
- Fiecare participant poate câștiga maximum un premiu pe durata Campaniei (același prenume, nume, adresă de e-mail, adresă domiciliu și per adresă IP), per categorie de premiu; poate câștiga maximum un participant per familie sau în cazul în care au domiciliul la aceeași adresă mai mulți participanți desemnați câștigători.
- Numarul de bon/faktură va fi introdus fără spații sau alte caractere, așa cum este el marcat pe bon/faktură.
- În poza încărcată trebuie să fie vizibile produsele DURACELL cumpărate, numărul de bon/faktură, data bonului/facturii, magazinul din care a fost cumpărat.
- Pozele care nu permit identificarea vizuală a tuturor elementelor de valabilitate a înscrierii în Campanie (de exemplu, pozele blurate, mișcate, nefocalizate, ilizibile, incomplete), descalifică automat Participantul, chiar dacă acesta a completat corect celelalte câmpuri din formularul online; în aceste cazuri, Participantul nu va fi notificat în niciun fel.
- În cazul în care același număr de bon/faktură fiscal va fi recepționat de către Agenție pentru două sau mai multe persoane diferite (identificate în mod unic Nume, Prenume și Email), acesta va fi luat în considerare doar pentru prima înscriere, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Agenției și nu la momentul trimerii numărului de bon/faktură fiscal.

6.3. Participanții se pot înscrie în Campanie accesând site-ul **www.duracelltepremiaza.ro**, bifând că sunt de acord cu prezentul Regulament al Campaniei și completând formularul disponibil pentru înscriere: NUME, PRENUME, TELEFON, EMAIL, NUMĂRUL BONULUI și POZA BONULUI/FACTURII FISCALE.

6.4. Pentru fiecare înscriere la Campanie prin intermediul formularului online de la **www.duracelltepremiaza.ro**, în perioada 1 Octombrie 2026 - 31 Decembrie 2026, Participantul va primi, după apăsarea butonului „Trimite”, unul din mesajele de răspuns de mai jos:

- Dacă toate câmpurile obligatorii din Formularul online au fost completate corect: „Felicitări! Mulțumim pentru înscriere! Nu uita să păstrezi bonul/factura fiscală pentru validare!”
- Dacă informațiile transmise sunt incomplete sau incorecte, Participantul va primi mesaje de eroare interactive în formularul online, cu semnalarea câmpurilor eronate sau necompletate.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. Valoarea totală estimată cu TVA a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de **81732 lei**, inclusiv TVA.

Descrierea premiului	Cantitate totală	Valoare per bucată (TVA sau alte taxe incluse)*	Valoare totală (TVA sau alte taxe incluse)*
	[nr. buc.]	[lei]	[lei]
Pachet Experiență VIP Mec LALIGA compus din: • 1 buc Smart TV 65" • 1 buc Consolă Playstation PS5 • 1 buc Soundbar Samsung	11	7430,18	81732
		TOTAL	81732

* Valori estimate de piață; valoarea premiilor poate fluctua din motive neimputabile Organizatorului și/sau Agenției (stocuri, taxe, curs valutar, evenimente neprevăzute de Organizator/Agenție), fiind orientative la data lansării Promoției/Concursului. Pozele din materialele publicitare sunt informative, fără a reprezenta vreo clauză contractuală.

7.2 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei **NU** au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate;

7.3. În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie.

7.4. Valoarea estimativă a pachetului, menționată atât în materialele de comunicare ale Campaniei, cât și în prezentul Regulament reprezintă valoarea totală estimată aferentă premiului și include pe lângă valoarea produselor acordate câștigătorului și costurile asociate achiziției, transportului și acordării premiului. Aceste costuri asociate nu reprezintă bunuri sau beneficii suplimentare acordate câștigătorului.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Tragerea la sorți se va efectua prin intermediul platformei online www.random.org, în prezența a 2 reprezentanți ai Agenției, pe data de **01.02.2027**; lista finală a Câștigătorilor urmând a fi publicată pe website-ul www.duracelltepremiaza.ro până cel mai târziu în data de **15.02.2027**.

8.2. Se vor extrage și 5 câștigători de rezervă.

SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2. Participantii care au fost desemnați potențiali câștigători vor fi contactați prin transmiterea unui e-mail la adresa comunicată la momentul înscrierii în Campanie, sau telefonic la numărul indicat de Participant în formular, în perioada 01-15.02.2027. Câștigătorii premiilor trebuie să facă dovada identității, la cererea Organizatorului, în termen de 72 de ore de la solicitare.

9.3. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost desemnate, și cu aplicarea aceluiași protocol de contactare prevăzut pentru participanții declarați potențiali câștigători. În cazul în care o Rezervă nu poate fi contactată, se va trece la contactarea următoarei rezerve.

9.4. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agenției în momentul contactării, toate informațiile necesare identificării și validării lui.

9.5. Participantului i se va solicita să:

- Comunice în scris următoarele informații: nume, prenume, adresa de domiciliu, vârsta
- Trimită prin email la concurs@duracelltepremiaza.ro, următoarele documente: copie a bonului/facturii fiscale și o copie a cărții de identitate. Deoarece valoarea premiilor depășește valoarea minimă de impozitare, conform reglementărilor ANAF în vigoare, va fi necesară o copie a CI completa, cu CNP vizibil, în vederea plății de către Agenție a taxelor legale.

9.6. Până la momentul în care un Participant este validat câștigător și va primi o confirmare din partea Agenției cu privire la câștigul înregistrat, participantul care a fost informat despre potențialul câștig va fi denumit potențial câștigător. Dacă documentele solicitate nu sunt transmise în termenul comunicat de către Agenție, sau sunt invalide, Participantul își va pierde acest statut, iar Agenția are dreptul de a apela la o rezervă.

9.7. În cazul în care un Participant nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.8. În cazul în care informațiile transmise nu sunt corecte sau valide, Participantul va fi anunțat să retrimite documentele folosind aceeași modalitate pe care a folosit-o anterior. În cazul în care Participantul nu trimite documentele corecte și valide, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.9. Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament

conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.10. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Agenția va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

9.11. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora, de către Agenție, pe **www.duracelltepremiaza.ro**, la data indicată la punctul 8.1.

9.12. Premiile vor fi expediate câștigătorilor ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile calendaristice de la validarea finală a câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia, pe cheltuiala Organizatorului, prin intermediul unui Curier, cu Proces Verbal de Predare-Primire.

9.13. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa comunicată în vederea predării livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Acolo unde este cazul, Organizatorul / Agenția (NORDVISION TEHNIKO GRUP SRL) se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal - Legea 227/2015 cu modificările în vigoare.

În conformitate cu prevederile art. 110 din Codul fiscal, veniturile sub formă de premii se impozitează prin reținere la sursă, prin aplicarea cotei de 10% asupra venitului net realizat din fiecare premiu. Venitul net se determină ca diferență între valoarea premiului acordat și suma neimpozabilă de 600 lei aferentă fiecărui premiu. Premiile cu o valoare de până la 600 lei inclusiv nu sunt impozabile. Impozitul astfel calculat și reținut este impozit final.

10.2. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.

10.3. Pentru înscrierea Participantilor la Campanie, acestora nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând contravaloarea produselor Duracell achiziționate și participante la Campanie și a cheltuielilor pentru transmiterea de documente prin e-mail/poștă etc., după caz.

SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz, sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/sau Agenției. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului sau Participantilor în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderea bonului/facturii fiscale;

- bonurilor/facturilor deteriorate, incomplete, rupte sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- Eventualele dispute legate de numărul de telefon / adresa de e-mail înscrise în Campanie;
- Erorile în datele furnizate de către Participant; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
- Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- Situațiile în care email-ul furnizat în formularul de înscriere este incorect, nu există sau este invalid la data contactării, și ca atare Agenția/Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Agenția/Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigători în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat, agenții de turism etc.);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării acestuia către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

13.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului sau Agenției, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator sau Agenție, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau Agenției, din motive independente de voința lor și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 14. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

14.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa contestatii@duracelltepremiaza.ro până la data de 17.02.2027, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Adresa de email de pe care se transmite contestația și Numele și Prenumele contestatorului trebuie să coincidă cu

adresa de email a respectivului Participant, cu care s-a făcut înscrierea în Campanie. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 3 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail de pe care s-a transmis inițial contestația.

14.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa mai întâi pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române de la sediul Organizatorului.

14.3. Prezentul regulament se autentifica într-un singur exemplar original, care va ramane în arhiva biroului notarial, precum și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) va ramane în arhiva biroului notarial iar celelalte 2 (doua) vor fi eliberate partii.

Organizator

INTERBRANDS ORBICO SRL

Prin Agenția NORDVISION TEHNIKO GRUP SRL

Prin administrator,

Mențiune olografă: Am citit actul,
am înțeles conținutul și efectele juridice.

Dinu Cristina-Gabriela

S.S. Dinu Cristina-Gabriela

ROMANIA



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"SUPREMA – LEX"

Licența funcționare 163/1559/02.04.2014

Sediul: București, str. Ardeleni nr.1, bl.39A, sc.1, parter,
ap.2 (cam.3-4) și ap.3 (cam.1-6), sector 2

Telefon/fax : 210.58.07/210.58.18

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1072 **Anul 2026, luna SEPTEMBRIE, ziua 30**

În fața mea, **RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA**, notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:

DINU CRISTINA-GABRIELA, de cetățenie română, domiciliată în [REDACTED], identificată cu CI seria [REDACTED], emisă de [REDACTED], la data de [REDACTED], cu valabilitate până la data de [REDACTED], având CNP [REDACTED], în calitate de administrator al **NORDVISION TEHNIKO GRUP S.R.L.**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și Anexa.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 400 lei plus TVA (84 lei) cu bf nr.0007/2026.

NOTAR PUBLIC,

S.S. RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

"FII DE NEOPRIT 2026"

Derulată în perioada 1 Octombrie 2026– 31 Decembrie 2026

("Campania")

INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

- A. Operatorul de date cu caracter personal S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, având sediul social la adresa Strada Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, Cod postal 050762, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1993009571402, Cod de înregistrare fiscală RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, e-mail interbrands@orbico.com, denumit în continuare „Organizator/Operator”
- B. Prin intermediul agentiei de publicitate S.C. NORDVISION TEHNIKO GRUP SRL**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Str. Suvenir nr. 8, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2010002123409, CUI RO26585200, în calitate de Împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează „Agenția/Împuternicitul”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social în Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, Cod postal 050762, România, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J1993009571402, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul și/sau Împuternicitul vor colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Prenume și Nume;
- (ii) Data nașterii;
- (iii) Adresa de livrare;
- (iv) Adresa de E-mail;
- (v) Număr de telefon;
- (vii) CNP – Cod Numeric Personal (doar pentru Câștigători validați, cu premii a căror valoare este mai mare de valoarea minimă a câștigului impozabil, comunicată de ANAF la data câștigului).
- (viii) Semnatura de predare a premiului pe procesul-verbal de primire;

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, prin intermediul Împuternicitului, în vederea, după caz:

- (i) Organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) Desemnării și validării Câștigătorilor;
- (iii) Reținerii la sursă și plății efective a impozitelor. Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către Persoana Vizată a Regulamentului și a Anexelor la acesta.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

În afară de Operator și/sau Imputernicit, alte categorii de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: *Hatos Economics S.R.L.* (societatea care asigură serviciile contabile pentru calcularea și declararea taxelor către Statul Român), *Fan Courier S.R.L.* (societate prestatoare de servicii de curierat), precum și autoritățile romane, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc acordarea premiilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge/anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

(I) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului anterior retragerii acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restricționarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea Câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, Str. Serg. Nuțu Ion nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: **privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com**.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/Agenția primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Agenției. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane

cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Agenției obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și Câștigător, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale Persoanelor Vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Organizator,
INTERBRANDS ORBICO SRL
Prin Împuternicit/Agenție
NORDVISION TEHNIKO GRUP SRL

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de **RICHIȚEANU ROXANA CAMELIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,

