



DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### "Castiga super premii cu Duracell"

Derulata in perioada 01 Octombrie 2022 – 31 Decembrie 2022

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale "Castiga super premii cu Duracell" (denumita in continuare "**Campania**") este **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social in Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, Bucuresti, Romania – numarul de inregistrare J40/9571/1993, CIF: 3786280, ("Organizator")
- 1.2. Campania "Castiga super premii cu Duracell" se desfasoara prin intermediul agentiei **SA ESSA SALES & DISTRIBUTION SA** cu sediul in Bucuresti, str. Siret, nr. 50, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13522/2013, avand C.U.I. RO27206038 si prin intermediul agentiei de publicitate **NORDVISION TEHNIKO GRUP S.R.L.**, responsabila de mentenanta site-ul [www.duracelltepremiaza.ro](http://www.duracelltepremiaza.ro), cu sediul in Bucuresti, Str. Suvenir nr. 8, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2123/2010, C.U.I. RO26585200 (denumita in continuare „Agentia”).

#### SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.essagroup.ro/regulamente> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa Bucuresti, str. Siret, nr. 50, sector 1.
- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.essagroup.ro/regulamente>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata pe tot teritoriul Romaniei in perioada **1 Octombrie ora 00:00:00 – 31 Decembrie 2022 ora 23:59:59;**
- 3.2. Se desfasoara in toate retelele de magazine de pe tot teritoriul Romaniei unde se comercializeaza produsele participante, atat puncte fizice de vanzare, cat si prin intermediul magazinelor virtuale (online), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. La campanie participa **toate produsele marca DURACELL, respectiv toate tipurile de baterii, inclusiv bateriile destinate echipamentelor auditive, toate tipurile de incarcatoare si toate tipurile de acumulatori** comercializate de catre Beneficiar pe piata din Romania, denumite in continuare "Produsele Participante".
- 4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
  - a) Persoanele care nu indeplinesc conditiile din Sectiunea 5.1;
  - b) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - c) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - d) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in sectiunea 5.3.. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 6.1. Participantii care cumpara, din magazinele participante si in perioada Campaniei stipulate in sectiunea 3.1 si sectiunea 3.2, **de minimum 15 lei produse Duracell**, au sansa sa castige prin tragere la sorti unul din cele **134 premii ce constau in: 92 Epilator Braun Silk Epil 3; 24 Periuta Oral B i09; 18 iPhone 13 PRO MAX.**
- 6.2. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
  - Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
  - Participantul trebuie sa **achizitioneze de minimum 15 lei produse Duracell** in perioada Campaniei **1 Octombrie 2022 – 31 Decembrie 2022** si sa poata face dovada de achizitie;
  - Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui mesaj, cu **numarul de bon fiscal insotit de cuvintul cheie "Duracell" (exemplu: "duracell0041", "DURACELL41", "DURACELL41", "41duracell")** cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
  - Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
  - Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila valabil pe teritoriul Romaniei (Orange, Vodafone, Telekom, DigiMobil) si o adresa de mail valida pentru inscrierea pe site;



- Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 10 numere de bon fiscal/ zi/ numar telefon. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 10 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare doar daca va fi retransmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv;
- O persoana, identificata in mod unic prin email, se poate inscrie cu maximum 15 bonuri diferite valabile pentru inscriere;
- Nu se pot inscrie persoane diferite (identificate in mod unic prin email) cu acelasi numar de bon.
- Numarul de bon va fi introdus fara spatii sau alte caractere, asa cum este el marcat pe bon.
- In poza incarcata trebuie sa fie vizibile produsele DURACELL cumparate, numarul de bon, data bonului, magazinul din care a fost cumpărat.
- Pozele care nu permit identificarea vizuala a tuturor elementelor de valabilitate a inscrierii în Concurs (de exemplu, pozele blurate, miscate, nefocalizate, ilizibile), descalifica automat Participantul, chiar daca acesta a completat corect celelalte campuri din formularul online.
- În cazul în care acelasi numar de bon fiscal va fi recepționat de către Agenție pentru două sau mai multe persoane diferite (identificate în mod unic prin email), acesta va fi luat în considerare doar pentru prima înscriere, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Agenției și nu la momentul trimiterii Numărului Bonului fiscal.

6.3. Participantii se pot inscrie in Campanie prin urmatoarele modalitati:

- 6.3.1. **SMS** - la numarul de telefon **1854** (numar cu tarif normal - 0.08 EUR + Tva/ sms trimis) disponibil in toate retelele de telefonie mobila valabile pe teritoriul Romaniei (Orange, Vodafone, Telekom, DigiMobil) - prin trimiterea unui **mesaj cu numarul bonului fiscal insotit de cuvintele cheie "duracell"** care face dovada achizitionari produselor participante.
- 6.3.2. **SITE** - accesand site-ul campaniei promotionale [www.duracelltepremiaza.ro](http://www.duracelltepremiaza.ro), bifand ca sunt de acord cu regulamentul campaniei si completand formularul disponibil pentru inscriere: NUME, PRENUME, NUMAR DE TELEFON, EMAIL, NUMARUL SI DATA BONULUI FISCAL PRIN CARE S-A FACUT ACHIZITIA DE PRODUSE DURACELL SI DE INCARCAT POZA BONULUI FISCAL.

6.4. **Validarea inscrierilor sms.** Pentru fiecare inscriere, Participantului i se va afisa un mesaj de raspuns dupa cum urmeaza:

- **Inscrierea a fost trimisa in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**

*Campania "Castiga super premii cu Duracell" se desfasoara in perioada 01.10 - 31.12.2022. Te asteptam!*

- **Inscrierea este trimisa corect (validarea inscrierii se va face tinand cont de bonul fiscal si data acestuia)**

*Felicitari! Te-ai inscris in Campania "Castiga super premii cu Duracell". Desfasurata in perioada 01.10 - 31.12.2022. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!*

- **Daca s-a depasit limita de maximum 10 inscrieri/ zi:**

*Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 10 inscrieri pe zi. Te asteptam cu noi participari in perioada Campaniei. Succes!*

- **Mesaj invalid - Daca acelasi bon fiscal din aceasi data este trimis a doua oara folosindu-se acelasi numar de telefon:**

*Ai mai inscris acest numar de bon fiscal in cadrul Campaniei DURACELL. Te rugam sa inscrii un alt numar de bon fiscal! Succes!*

- **Mesaj invalid - Daca inscrierea contine un mesaj invalid (nu contine numarul bonului fiscal sau cuvintele cheie):**



*“Inscrierea ta este invalida. Te rugam sa ne transmiti cuvantul cheie urmat de numarul bonului fiscal. Succes!”*

- **Inscriere dupa incheierea Campaniei:**

*Ne pare rau, dar Campania DURACELL s-a incheiat pe data de 31.12.2022. Iti multumim pentru participare!*

**6.5. Validarea inscrierilor site.** Pentru fiecare inscriere la Concurs prin intermediul formularului online de la [www.duracelltepremiza.ro](http://www.duracelltepremiza.ro), in perioada 1 Octombrie 2022 – 31 Decembrie 2022, Participantul va primi, dupa apasarea butonului „Trimite”, unul din mesajele de raspuns detaliate mai jos:

- Daca toate campurile obligatorii din Formularul online au fost completate: **„Felicitari! Multumim pentru inscriere! Nu uita sa pastrezi bonul fiscal pentru validare si urmareste [www.duracelltepremiza.ro/campanii](http://www.duracelltepremiza.ro/campanii) pentru a vedea daca ai castigat.”**
- Daca informatiile transmise sunt incomplete sau incorecte, Participantul va primi mesaje de eroare interactive in formularul online, cu semnalarea campurilor eronate sau necomplete.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

7.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda 3 categorii de premii:

- **Categoria 1** – premii zilnice ce constau in Epilator BRAUN SILK EPIL 3, oferite prin tragere la sorti conform planificarii comunicate mai jos, din totalitatea inscrierilor valide provenite prin trimiterea sms-ului in Campanie;
- **Categoria 2** – premii saptamanale ce constau in periuta de dinti electrica Oral-B iO9 oferite prin tragere la sorti conform planificarii comunicate mai jos, din totalitatea totalitatea inscrierilor saptamanale provenite prin trimiterea sms-ului in Campanie;
- **Categoria 3** – premii lunare ce constau in Iphone 13 PRO MAX prin tragere la sorti, din totalitatea inscrierilor lunare provenite prin trimiterea sms-ului in Campanie.

7.2. Valoarea totala NETA cu TVA inclus estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **155,999.48 Lei** si detaliile despre acestea se regasesc in tabelul de mai jos:

**Premiile campaniei :**

Premii	Buc	Pret in Lei cu TVA/Buc	Total in Lei cu TVA
Epilator Silk Epil 3	92	208.69	19,199.48
Periuta dinti electrica · Oral-B iO9	24	1,200.00	28,800.00
Iphone 13 PRO MAX	18	6,000.00	108,000.00

7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate;

7.4. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata campaniei, cu bonuri fiscale diferite. Cu un singur bon fiscal, Participantul poate castiga un singur premiu.

## **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

8.1. Desemnarea potentialilor castigatori pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program [www.random.org](http://www.random.org) cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie asa cum sunt descrise mai sus. Extragerile se vor efectua in prezenta unui notar public si a unui angajat din cadrul agentiei. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului regulament.



### Acordarea premiilor prin tragere la sorti zilnice si saptamanale :

8.2. Desemnarea castigatorilor premiilor zilnice si saptamanale ce urmeaza a fi acordate, se va face prin trageri la sorti aleatorii, din inscrierile periodice provenite prin intermediul inscrierii bonului fiscal in Campaniei, cu scopul acordarii Premiilor zilnice si saptamanale. Perioada Campaniei a fost impartita, iar tragerile la sorti se vor desfasura conform calendarului de mai jos:

- **Pentru perioada 01.10-09.10.2022** se vor acorda 2 premii Periuta dinti electrica Oral-B iO 9 si se vor **extragere** cate 4 rezerve pentru fiecare premiu, de asemenea se vor acorda 9 premii zilnice Epilator Braun Silk Epil 3 si se vor **extragere** cate 2 rezerva pentru fiecare premiu. Extragerea va fi planificata in termen de 10 zile de la perioada de campanie mentionata anterior;
- **Pentru perioada 10.10-16.10.2022** se vor acorda 2 premii Periuta dinti electrica Oral-B iO 9 si se vor **extragere** cate 4 rezerve pentru fiecare premiu, de asemenea se vor acorda 7 premii zilnice Epilator Braun Silk Epil 3 si se vor **extragere** cate 2 rezerva pentru fiecare premiu. Extragerea va fi planificata in termen de 10 zile de la perioada de campanie mentionata anterior;
- **Pentru perioada 17.10-23.10.2022** se vor acorda 2 premii Periuta dinti electrica Oral-B iO 9 si se vor **extragere** cate 4 rezerve pentru fiecare premiu, de asemenea se vor acorda 7 premii zilnice Epilator Braun Silk Epil 3 si se vor **extragere** cate 2 rezerva pentru fiecare premiu. Extragerea va fi planificata in termen de 10 zile de la perioada de campanie mentionata anterior;
- **Pentru perioada 24.10-30.10.2022** se vor acorda 2 premii Periuta dinti electrica Oral-B iO 9 si se vor **extragere** cate 4 rezerve pentru fiecare premiu, de asemenea se vor acorda 7 premii zilnice Epilator Braun Silk Epil 3 si se vor **extragere** cate 2 rezerva pentru fiecare premiu. Extragerea va fi planificata in termen de 10 zile de la perioada de campanie mentionata anterior;
- **Pentru perioada 31.10-06.11.2022** se vor acorda 2 premii Periuta dinti electrica Oral-B iO 9 si se vor **extragere** cate 4 rezerve pentru fiecare premiu, de asemenea se vor acorda 7 premii zilnice Epilator Braun Silk Epil 3 si se vor **extragere** cate 2 rezerva pentru fiecare premiu. Extragerea va fi planificata in termen de 10 zile de la perioada de campanie mentionata anterior;
- **Pentru perioada 07.11-13.11.2022** se vor acorda 2 premii Periuta dinti electrica Oral-B iO 9 si se vor **extragere** cate 4 rezerve pentru fiecare premiu, de asemenea se vor acorda 7 premii zilnice Epilator Braun Silk Epil 3 si se vor **extragere** cate 2 rezerva pentru fiecare premiu. Extragerea va fi planificata in termen de 10 zile de la perioada de campanie mentionata anterior;
- **Pentru perioada 14.11-20.11.2022** se vor acorda 2 premii Periuta dinti electrica Oral-B iO 9 si se vor **extragere** cate 4 rezerve pentru fiecare premiu, de asemenea se vor acorda 7 premii zilnice Epilator Braun Silk Epil 3 si se vor **extragere** cate 2 rezerva pentru fiecare premiu. Extragerea va fi planificata in termen de 10 zile de la perioada de campanie mentionata anterior;
- **Pentru perioada 21.11-27.11.2022** se vor acorda 2 premii Periuta dinti electrica Oral-B iO 9 si se vor **extragere** cate 4 rezerve pentru fiecare premiu, de asemenea se vor acorda 7 premii zilnice Epilator Braun Silk Epil 3 si se vor **extragere** cate 2 rezerva pentru fiecare premiu. Extragerea va fi planificata in termen de 10 zile de la perioada de campanie mentionata anterior;
- **Pentru perioada 28.11-04.12.2022** se vor acorda 2 premii Periuta dinti electrica Oral-B iO 9 si se vor **extragere** cate 4 rezerve pentru fiecare premiu, de asemenea se vor acorda 7 premii zilnice Epilator Braun Silk Epil 3 si se vor **extragere** cate 1 rezerva pentru fiecare premiu. Extragerea va fi planificata in termen de 10 zile de la perioada de campanie mentionata anterior;



- **Pentru perioada 05.12-11.12.2022** se vor acorda 2 premii Periuta dinti electrica Oral-B iO 9 si se vor **extragere** cate 4 rezerve pentru fiecare premiu, de asemenea se vor acorda 7 premii zilnice Epilator Braun Silk Epil 3 si se vor **extragere** cate 1 rezerva pentru fiecare premiu. Extragerea va fi planificata in termen de 10 zile de la perioada de campanie mentionata anterior;
- **Pentru perioada 19.12-25.12.2022** se vor acorda 2 premii Periuta dinti electrica Oral-B iO 9 si se vor **extragere** cate 4 rezerve pentru fiecare premiu, de asemenea se vor acorda 7 premii zilnice Epilator Braun Silk Epil 3 si se vor **extragere** cate 2 rezerva pentru fiecare premiu. Extragerea va fi planificata in termen de 10 zile de la perioada de campanie mentionata anterior;
- **Pentru perioada 26.12-31.12.2022** se vor acorda 2 premii Periuta dinti electrica Oral-B iO 9 si se vor **extragere** cate 4 rezerve pentru fiecare premiu, de asemenea se vor acorda 6 premii zilnice Epilator Braun Silk Epil 3 si se vor **extragere** cate 2 rezerva pentru fiecare premiu. Extragerea va fi planificata in termen de 10 zile de la perioada de campanie mentionata anterior;

#### **Acordarea premiilor prin tragere la sorti lunare:**

- 8.3. Desemnarea castigatorilor premiilor lunare ce urmeaza a fi acordate, se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat, din inscrierile periodice provenite prin intermediul inscrierii bonului fiscal sms sau onlin in Campaniei, cu scopul acordarii Premiilor lunare. Perioada Campaniei a fost impartita, iar tragerile la sorti se vor desfasura conform calendarului de mai jos:
- **Pentru perioada 01.10-31.10.2022** se vor acorda 6 premii Iphone 13 PRO MAX si se vor extragere cate 2 rezerve pentru fiecare premiu, prin tragere la sorti care va fi planificata in termen de 10 zile de la perioada de campanie mentionata anterior;
  - **Pentru perioada 01.11-30.11.2022** se vor acorda 6 premii Iphone 13 PRO MAX si se vor extragere cate 2 rezerve pentru fiecare premiu, prin tragere la sorti care va fi planificata in termen de 10 zile de la perioada de campanie mentionata anterior;
  - **Pentru perioada 01.12-31.12.2022** se vor acorda 6 premii Iphone 13 PRO MAX si se vor extragere cate 2 rezerve pentru fiecare premiu, prin tragere la sorti care va fi planificata in termen de 10 zile de la perioada de campanie mentionata anterior;

*Un participant unic (identificat prin nume, prenume, adresa postala, telefon) poate castiga cel mult un premiu din fiecare categorie, cu bonuri fiscale diferite .*

#### **SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2. Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul **orar 10:00 – 17:00, de 2 ori in maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor. In cazul in care Rezerva nu poate fi contactata, dupa cele 2 zile lucratoare se va trece la contactarea urmatoarei rezerve.**
- 9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- 9.4. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:



- Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de livrare.
  - Trimite urmatoarele documente: **copie a bonului fiscal si o copie a cartii de identitate** (copia cartii de identitate se solicita doar pentru premiile: Periuta dinti electrica Oral-B iO 9 si Iphone 13 PRO MAX in termen de maximum 2 zile de la contactarea acestuia.
- 9.5. Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin email la o adresa comunicata de Organizator.
- 9.6. Pana la momentul in care un participant este validat castigator si va primi o confirmare scrisa din partea Organizatorului cu privire la castigul inregistrat, participantul care a fost informat despre potentialul castig va fi denumit potential castigator. Daca documentele solicitate nu sunt transmise in termenul comunicat de catre Organizator, participantul isi va pierde acest statut, iar Organizatorul are dreptul de a apela la o rezerva.
- 9.7. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un informatiile necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 zile lucratoare. Daca datele trimise de Participant la adresa comunicata sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un raspuns in legatura cu validarea documentelor. Participantul va trebui sa trimita documentele constand **in copie bon fiscal si copie CI ( copia CI se solicita doar pentru premiile Periuta dinti electrica Oral-B iO 9 si Iphone 13 PRO MAX)** in maximum 2 zile de la transmiterea confirmarii. Daca datele trimise de Participant nu sunt corecte sau daca Participantul nu trimite datele cerute in termen de 2 zile lucratoare de la primirea informarii, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.8. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa retrimita documentele folosind aceeasi modalitate pe care a folosit-o anterior. In cazul in care Participantul nu trimite documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.9. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.10. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.11. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.essagroup.ro/regulamente/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de **30 de zile lucratoare de la data incheierii campaniei.**
- 9.12. Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar **nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare.**
- 9.13. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1. Acolo unde este cazul, Agentia (S.C Essa Sales & Distribution SA) se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiilor in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal - Legea 227/2015 cu modificarile in vigoare.



- 10.2. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea Premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatură cu aceasta Campanie.
- 10.3. In privinta premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea produselor Duracell achizitionate si participante la Campanie si a cheltuielilor pentru transmiterea de documente prin fax/e-mail/posta etc., dupa caz.

#### **SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Pierderea bonurilor fiscale;
  - Bonurilor deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
  - Inregistrările prin sms ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe documentul trimis;
  - Inregistrările prin sms trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - Inscrierile prin sms care nu contin toate campurile obligatorii (numarul bonului fiscal si cuvintele cheie Duracell);
  - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau asupra continutului acestora;
  - Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscrise in Campanie;
  - Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
  - Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
  - Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;





- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării acestuia către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.
- Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

#### **SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORA**

13.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **SECȚIUNEA 14. CONTESTĂȚII ȘI LITIGII**

14.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa [nl.pantazi@sparbip.ro](mailto:nl.pantazi@sparbip.ro) sau prin poșta la adresa Str. Siret, nr. 40, sector 1, București, până la data de 31.12.2022, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestățiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

14.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Prezentul Regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.



**ESSA SALES & DISTRIBUTION SA**

**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

***"Castiga super premii cu Duracell" ("CAMPANIA")***

**INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

• **DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **S.C. Interbrands ORBICO S.R.L** (denumit in continuare „Beneficiarul”), societate comerciala inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/9571/1993, avand C.U.I. 3786280, cu sediul social in Str. Serg. Nutu Ion, nr.44, corp A, etaj 3., Sector 5, Bucuresti, Romania (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **SC ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A**, cu sediul in Bucuresti, str Siret nr 40, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 40 / 13522 / 2013, avand C.U.I. RO27206038, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmează "**Organizatorul**" "**Imputernicit**"). Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **S.C. Interbrands ORBICO S.R.L** prin Imputernicit **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A**, adresa de email: [m.pantazi@sparbip.ro](mailto:m.pantazi@sparbip.ro) sau prin apel telefonic la numarul de telefon 0728.100.169.

• **CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Numar de telefon;

si de la castigatorii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume si prenume;
2. Numar de telefon;
3. Adresa de livrare;
4. Copie CI.

**Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.**

• **SCOPUL PROCESARII**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Essa Sales & Distribution in vederea:

1. Organizarea si desfasurarea campaniei
2. Desemnarea si validarea castigatorilor
3. Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

• **TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII**



Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului. Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

- **DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitilor Operatorului – **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A** precum si sub-procesatorului, firma de curierat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

- **PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp 60 de zile de la incheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

- **DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
5. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
6. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
7. dreptul la portabilitate a datelor;
8. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa str. Siret nr. 40, sect 1, Bucuresti, Romania sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [m.pantazi@sparbip.ro](mailto:m.pantazi@sparbip.ro) . Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana

- **PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia



in care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

- **SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

- **MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

- **ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**ESSA SALES & DISTRIBUTION SA**