



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Durează și te premiază”

Derulata in perioada 01 Octombrie 2023 – 31 Decembrie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale “Durează și te premiază” (denumita in continuare **“Campania”**) este **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social in Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, Bucuresti, Romania – numarul de inregistrare J40/9571/1993, CIF: 3786280, (“Organizator”)
- 1.2. Campania “Dureaza si te premiaza” se desfasoara prin intermediul agentiei **SA ESSA SALES & DISTRIBUTION SA** cu sediul in Bucuresti, str. Siret, nr. 50, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13522/2013, avand C.U.I. RO27206038 si prin intermediul agentiei de publicitate **NORDVISION TEHNIKO GRUP S.R.L.**, responsabila de mentenanta site-ul www.duracelltepremiaza.ro, cu sediul in Bucuresti, Str. Suvenir nr. 8, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2123/2010, C.U.I. RO26585200 (denumita in continuare „Agenția”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul duracelltepremiaza.ro sau printr-o solicitare adresata Agentiei la adresa Bucuresti, str. Siret, nr. 50, sector 1.
- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul duracelltepremiaza.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata pe tot teritoriul Romaniei in perioada **1 Octombrie ora 00:00:00 – 31 Decembrie 2023 ora 23:59:59**;
- 3.2. Se desfasoara in toate retelele de magazine de pe teritoriul Romaniei, atat puncte fizice de vanzare, cat si prin intermediul magazinului virtual (online), in care se comercializeaza Produsele Participante la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. La campanie participa toate produsele marca DURACELL, respectiv toate tipurile de baterii, inclusiv bateriile destinate echipamentelor auditive, toate tipurile de incarcatoare si toate tipurile de acumulatori



comercializate in retelele de magazine participante la Campanie, fizice si/sau online, denumite in continuare "Produsele Participante".

- 4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
 - a) Persoanele juridice, precum si persoanele care nu indeplinesc conditiile din Sectiunea 5.1;
 - b) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - c) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - d) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in sectiunea 5.3.. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Participantii care cumpara, din magazinele participante si in perioada Campaniei stipulate in sectiunea 3.1 si sectiunea 3.2, **de minimum 20 lei produse Duracell**, au sansa sa castige prin tragere la sorti unul din cele **30 premii ce constau in: 20 x Playstation 5; 10 x Iphone 14 Pro.**
- 6.2. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
 - Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - Participantul trebuie sa **achizitioneze de minim 20 lei produse participante Duracell** in perioada Campaniei **1 Octombrie 2023 – 31 Decembrie 2023, din magazinele participante** si sa poata face dovada de achizitie;
 - Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
 - O persoana, identificata in mod unic prin email, se poate inscrie cu maximum 15 bonuri diferite valabile pentru inscriere;
 - Nu se pot inscrie persoane diferite (identificate in mod unic prin email) cu acelasi numar de bon.
 - Numarul de bon va fi introdus fara spatii sau alte caractere, asa cum este el marcat pe bon.
 - In poza incarcata trebuie sa fie vizibile produsele DURACELL cumparate, numarul de bon, data bonului, magazinul din care a fost cumpărat.
 - Pozele care nu permit identificarea vizuala a tuturor elementelor de valabilitate a inscrierii in Campanie (de exemplu, pozele blurate, miscate, nefocalizate, ilizibile), descalifica automat Participantul, chiar daca acesta a completat corect celelalte campuri din formularul online.



- În cazul în care același număr de bon fiscal va fi recepționat de către Agenție pentru două sau mai multe persoane diferite (identificate în mod unic prin email), acesta va fi luat în considerare doar pentru prima înscriere, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Agenției și nu la momentul trimiterii Numărului Bonului fiscal.

6.3. Participanții se pot înscrie în Campanie prin următoarele modalități:

6.3.1. **ONLINE** – accesând site-ul Campaniei promotionale www.duracelltepremiza.ro, bifând ca sunt de acord cu regulamentul Campaniei și completând formularul disponibil pentru înscriere: **NUME PRENUME, NUMAR DE TELEFON, EMAIL, NUMARUL SI DATA BONULUI FISCAL PRIN CARE S-A FACUT ACHIZITIA DE PRODUSE DURACELL SI DE INCARCAT POZA BONULUI FISCAL.**

6.4. **Validarea înscrierilor online.** Pentru fiecare înscriere la Campanie prin intermediul formularului online de la www.duracelltepremiza.ro, în perioada 1 Octombrie 2023 – 31 Decembrie 2023, Participantul va primi, după apăsarea butonului „Trimite”, unul din mesajele de răspuns detaliate mai jos:

- Dacă toate câmpurile obligatorii din Formularul online au fost completate: *„Felicitari! Multumim pentru înscriere! Nu uita să păstrezi bonul fiscal pentru validare și urmărește www.duracelltepremiza.ro/campanii pentru a vedea dacă ai câștigat.”*
- Dacă informațiile transmise sunt incomplete sau incorecte, Participantul va primi mesaje de eroare interactive în formularul online, cu semnalarea câmpurilor eronate sau necompletate.

SECȚIUNEA 7. PREMILE CAMPANIEI

7.1. Valoarea totală NETA cu TVA inclus estimată a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de **127,999.70 Lei** și detaliile despre acestea se regăsesc în tabelul de mai jos:

Premiile Campaniei :

Premii	Buc	Pret in Lei cu TVA/Buc	Total in Lei cu TVA
Playstation 5	20	3,599.99	71,999.80
Iphone 14 Pro	10	5,599.99	55,999.90

7.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate;

7.3. În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie pe toată durata Campaniei, cu bonuri fiscale diferite.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea potențialilor câștigători pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program www.random.org cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.

8.2. Extragerile se vor efectua în prezența unui notar public și a unui angajat din cadrul agenției. Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor în urma procesului de validare descris în Secțiunea 9 a prezentului Regulament;

8.3. Se vor extrage **30 de câștigători și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător**, astfel: 20 Câștigători pentru premiul Playstation 5 și 40 de rezerve; 10 câștigători pentru Iphone 14 PRO și 20 rezerve.

8.4. Extragerea va avea loc în maximum 10 zile lucrătoare de la încheierea campaniei.

SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGATORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

- 9.2. Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul **orar 10:00 – 17:00, de 2 ori pe zi timp de 2 zile lucratoare de la data desemnarii; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost desemnate, si cu aplicarea aceluiasi protocol de contactare prevazut pentru participantii declarati castigatori. In cazul in care Rezerva nu poate fi contactata, dupa cele 2 zile lucratoare se va trece la contactarea urmatoarei rezerve.**
- 9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- 9.4. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie. Participantul va fi informat in cadrul apelului cu privire la inregistrarea convorbirii telefonice si totodata, in cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
- Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de livrare.
 - Trimita urmatoarele documente: **copie a bonului fiscal si o copie a cartii de identitate** (copia cartii de identitate se solicita pentru ambele premii, atat pentru Playstation 5 cat si pentru Iphone 14 PRO) in termen de maximum 2 zile de la contactarea acestuia.
- 9.5. Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin email la o adresa comunicata de Agentie.
- 9.6. Pana la momentul in care un Participant este validat castigator si va primi o confirmare scrisa din partea Agentiei cu privire la castigul inregistrat, participantul care a fost informat despre potentialul castig va fi denumit potential castigator. Daca documentele solicitate nu sunt transmise in termenul comunicat de catre Agentie, Participantul isi va pierde acest statut, iar Agentia are dreptul de a apela la o rezerva.
- 9.7. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un informatiile necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 zile lucratoare. Daca datele trimise de Participant la adresa comunicata sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un raspuns in legatura cu validarea documentelor. Participantul va trebui sa trimita documentele constand **in copie bon fiscal si copie CI (copia CI se solicita pentru ambele premii Playstation 5 si Iphone 14 PRO)** in maximum 2 zile de la transmiterea confirmarii. Daca datele trimise de Participant nu sunt corecte sau daca Participantul nu trimite datele cerute in termen de 2 zile lucratoare de la primirea informarii, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.8. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, pana la expirarea termenului stabilit la punctul 9.7, Participantul va fi anuntat sa retrimita documentele folosind aceeasi modalitate pe care a folosit-o anterior. In cazul in care Participantul nu trimite documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.9. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.10. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Agentia va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatorii nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.11. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora, de catre Agentie, pe **duracellpremiaza.ro** intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de **30 de zile lucratoare de la data incheierii Campaniei de la validarea finala a castigatorilor..**
- 9.12. Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar **nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la validarea finala a castigatorilor.**



- 9.13. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1. Acolo unde este cazul, Agentia (S.C Essa Sales & Distribution SA) se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiilor in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal - Legea 227/2015 cu modificarile in vigoare.
- 10.2. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea Premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatură cu aceasta Campanie.
- 10.3. In privinta premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea produselor Duracell achizitionate si participante la Campanie si a cheltuielilor pentru transmiterea de documente prin fax/e-mail/posta etc., dupa caz.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudă se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Pierderea bonurilor fiscale;
 - Bonurilor deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscrise in Campanie;
 - Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Agentia/Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
 - Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării acestuia către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.
- Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa info@essa.ro sau prin posta la adresa Str. Siret, nr. 40, sector 1, București, până la data de 31.01.2024, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

14.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.



ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Dureaza si te premiaza" ("CAMPANIA")

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

• DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **S.C. Interbrands ORBICO S.R.L** (denumit in continuare „Organizator”), societate comerciala inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/9571/1993, avand C.U.I. 3786280, cu sediul social in Str. Serg. Nutu Ion, nr.44, corp A, etaj 3, Sector 5, Bucuresti, Romania (avand calitatea de "**Operator**"), prin intermediul **SC ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A**, cu sediul in Bucuresti, str Siret nr 40, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 40 / 13522 / 2013, avand C.U.I. RO27206038, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia**" si avand calitatea de "**Imputernicit**"). Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **S.C. Interbrands ORBICO S.R.L** prin Imputernicit **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A**, adresa de email: m.pantazic@sparbip.ro sau prin apel telefonic la numarul de telefon 0728.100.169.

• CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume și Nume;
2. Data nașterii;
3. Adresa de livrare;
4. Adresa de Email;
5. Număr de telefon;
6. CNP - Cod Numeric Personal - **Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.**

• SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Essa Sales & Distribution in vederea:

1. Organizarii si desfasurarii campaniei
2. Desemnarii si validarii castigatorilor
3. Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

• TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului. Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

• DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitor Operatorului – **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A** precum si sub-procesatorului, firma de

curierat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

- **PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp 60 de zile de la incheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

- **DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
5. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
6. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
7. dreptul la portabilitate a datelor;
8. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa str. Siret nr. 40, sect 1, Bucuresti, Romania sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@lazarmonica.ro. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

- **PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

- **SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza



de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

- **MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

- **ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 811
ANUL 2023 LUNA 09 ZIUA 07**

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

..... cetățean român, cu domiciliul în

....., în calitate de mandatar al **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, persoană juridică română cu sediul social în Mun. București, Strada Siret nr. 50, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13522/01.11.2013, cod unic de înregistrare 27206038, în baza procurii autentificate sub nr. 1091 din data de 20.07.2022 de către Biroul Individual Notarial Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariu prin OP, conform factură seria 2023 nr. 759 din data de 07.09.2023.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

