DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„DURACELL TE PREMIAZĂ 2026 - AUCHAN"
Derulată în perioada 15 Iulie 2026– 15 August 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei publicitare **"DURACELL TE PREMIAZĂ 2026 - AUCHAN"** (denumita in continuare "Campania") este INTERBRANDS ORBICO S.R.L. cu sediul social în București, Str. Sergent Nuțu Ion, Nr. 44, Corp A, etaj 3, Sector 5, One Cotroceni Park 050762, cu număr de înregistrare la Registrul Comerțului J1993009571402, CUI RO 3786280 (în continuare: "**Organizatorul**")

1.2. Campania **"DURACELL TE PREMIAZĂ 2026 - AUCHAN"** se desfăşoară prin intermediul agentiei **NORDVISION TEHNIKO GRUP SRL**, cu sediul în București, Str. Suvenir nr. 8, Sector 2, cu număr de înregistrare la Registrul Comerțului J2010002123409 și CUI RO26585200 (denumita în continuare „Agenția").

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant, pe website-ul **www.duracelltepremiaza.ro** sau printr-o solicitare adresata Agenției la adresa București, Str. Suvenir nr. 8, sector 2.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, în forma actualizata, pe website-ul **www.duracelltepremiaza.ro**, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată pe teritoriul României în perioada **15 Iulie 2026 ora 00:00:01 (ora României) – 15 August 2026 ora 23:59:59 (ora României)**.

3.2. Se desfășoară în toate magazinele din rețeaua **AUCHAN** de pe teritoriul României, atât puncte fizice de vânzare, cât și prin intermediul magazinelor virtuale (online), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in care sunt comercializate de către Organizator, Produsele Participante, denumite in continuare „Magazine Participante".

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La Campanie participă toate produsele marca DURACELL, respectiv toate tipurile de baterii, inclusiv bateriile destinate echipamentelor auditive, toate tipurile de încărcătoare și toate tipurile de acumulatori comercializate în rețelele de magazine participante la Campanie, fizice și/sau online, denumite în continuare "Produsele Participante".
4.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă Termenii și Condițiile prezentului Regulament.
5.2. Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
5.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
a) Persoanele juridice, precum și persoanele care nu îndeplinesc condițiile din Secțiunea 5.1;
b) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
c) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
d) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (b) și (c) de mai sus.
5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în secțiunea 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Participanții care cumpără, din Magazinele Participante și în perioada Campaniei stipulate în secțiunea 3.1 și secțiunea 3.2, orice produs Duracell sau combinații de produse Duracell, în valoare de minim 20 lei (TVA inclusă), au șansa să câștige prin tragere la sorți:

Descrierea premiului	**Cantitate totală**	**Valoare netă per bucată (TVA sau alte taxe incluse)***	**Valoare netă totală (TVA sau alte taxe incluse)***
	[nr. buc.]	**[lei]**	**[lei]**
Televizor LG OLED	2	3683	7366
Mini Frigider	20	1027	20540
Voucher AUCHAN	10	600	6000
		TOTAL	**33906**

* Valori estimate de piață

6.2. Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor conditii:
• Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;

Dinu Cristina-Gabriela
S.S. Dinu Cristina-Gabriela

• Participantul trebuie să achiziționeze orice produse participante Duracell în valoare totală de minim 20 lei (TVA inclusă), în perioada Campaniei 15 Iulie 2026 ora 00:00:01 - 15 August 2026 ora 23:59:59, din Magazinele Participante și să poata face dovada de achiziție validă;
• Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
• O persoană, identificată în mod unic prin Nume, Prenume și Email, se poate înscrie în Campanie cu maximum 5 bonuri/facturi diferite valabile pentru înscriere;
• Nu se pot înscrie persoane diferite (identificate în mod unic prin Nume, Prenume și Email) cu același bon/factură.
• Este posibilă o singură înscriere pentru fiecare bon fiscal/factură.
• Fiecare participant poate câștiga maximum un premiu pe durata Campaniei (același prenume, nume, adresă de e-mail, adresă domiciliu și per adresă IP), per categorie de premiu; poate câștiga maximum un participant per familie sau in cazul in care au domiciliul la aceeași adresă mai mulți participanți desemnați câștigători.
• Numarul de bon/factură va fi introdus fără spații sau alte caractere, așa cum este el marcat pe bon/factură.
• În poza încărcată trebuie să fie vizibile produsele DURACELL cumpărate, numărul de bon/factură, data bonului/facturii, magazinul din care a fost cumpărat.
• Pozele care nu permit identificarea vizuală a tuturor elementelor de valabilitate a înscrierii în Campanie (de exemplu, pozele blurate, mișcate, nefocalizate, ilizibile, incomplete), descalifică automat Participantul, chiar daca acesta a completat corect celelalte câmpuri din formularul online; în aceste cazuri, Participantul nu va fi notificat în niciun fel.
• În cazul în care același număr de bon/factură fiscal va fi recepționat de către Agenție pentru două sau mai multe persoane diferite (identificate în mod unic Nume, Prenume și Email), acesta va fi luat în considerare doar pentru prima înscriere, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Agenției și nu la momentul trimiterii numărului de bon/factură fiscal.
• Bonurile vor fi verificate din punct de vedere al veridicității cu aplicația iBon, bonurile nevalide fiind descalificate, iar persoanele care au inscris bonuri nevalide vor fi descalificate de la concursurile noastre pentru tentativa de fraudă.

6.3. Participanții se pot înscrie în Campanie accesând site-ul **www.duracelltepremiaza.ro**, bifând că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și completând formularul disponibil pentru înscriere: NUME, PRENUME, TELEFON, EMAIL, NUMĂRUL BONULUI și POZA BONULUI/FACTURII FISCALE.

6.4. Pentru fiecare înscriere la Campanie prin intermediul formularului online de la www.duracelltepremiaza.ro, in perioada 15 Iulie 2026 - 15 August 2026, Participantul va primi, după apăsarea butonului „Trimite", unul din mesajele de răspuns de mai jos:
• Dacă toate câmpurile obligatorii din Formularul online au fost completate corect: „Felicitări! Mulțumim pentru înscriere! Nu uita să păstrezi bonul/factura fiscală pentru validare!"
• Dacă informațiile transmise sunt incomplete sau incorecte, Participantul va primi mesaje de eroare interactive în formularul online, cu semnalarea câmpurilor eronate sau necompletate.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. Valorea totala estimată fără TVA a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 6.471 EUR, inclusiv TVA, sau aproximativ 33.906 lei, inclusiv TVA.

Descrierea premiului	Cantitate totală	Valoare netă per bucată (TVA sau alte taxe incluse)*	Valoare netă totală (TVA sau alte taxe incluse)*
	[nr. buc.]	[lei]	[lei]
Televizor LG OLED	2	3683	7366
Mini Frigider	20	1027	20540
Voucher AUCHAN	10	600	6000
		TOTAL	**33906**

* Valori estimate de piață

7.2 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei **NU** au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate;
7.3. În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Tragerea la sorți se va efectua prin intermediul platformei online www.random.org, în prezența a 2 reprezentanți ai Agenției, pe data de 01.09.2026; lista finală a Câștigătorilor urmând a fi publicată pe website-ul www.duracelltepremiaza.ro până cel mai târziu în data de 30.09.2026.
8.3. Se vor extrage câte 3 câștigători de rezervă pentru fiecare categorie de premii.

SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
9.2. Participanții care au fost desemnați potențiali câștigători vor fi contactați prin transmiterea unui e-mail la adresa comunicată la momentul înscrierii în Campanie, timp de 3 zile lucrătoare, în perioada 01-15.09.2026. Potențialii câștigători vor putea fi contactați alternativ și prin unul sau mai multe apeluri telefonice la numărul comunicat. Câștigătorului i se va oferi o altă posibilitate de a se prezenta în termen de 3 zile lucrătoare și de a se identifica, dacă este necesar. Câștigătorii premiilor trebuie să facă dovada identității, la cererea Organizatorului, în termen de 72 de ore.
9.3. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după perioadele acordate la art. 9.2, se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost desemnate, și cu aplicarea aceluiași protocol de contactare prevăzut pentru participanții declarați câștigători. În cazul în care Rezerva nu poate fi contactată, dupa expirarea perioadei menționata la 9.2 se va trece la contactarea următoarei rezerve.
9.4. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agenției în momentul contactării, informațiile necesare identificării și validării lui.
9.5. Participantul va fi solicitat în cadrul emailului sau apelului să:
- Trimită următoarele informații: nume, prenume, adresa de domiciliu, vârsta
- Trimită prin email la concurs@duracelltepremiaza.ro, următoarele documente: copie a bonului/facturii fiscale și o copie a cărții de identitate. Cartea de indentitate este necesara doar

Dinu Cristina-Gabriela
S.S. Dinu Cristina-Gabriela

în cazul Premiilor care depășesc valoarea minimă a câștigurilor impozabile comunicată de ANAF la data câștigului efectiv. Cartea de Identitate este necesară pentru plata impozitelor legale de către Organizator, prin Agenție.

9.6. Până la momentul în care un Participant este validat câștigător final și va primi o confirmare din partea Agenției cu privire la câștigul înregistrat, participatul care a fost informat despre potențialul câștig va fi denumit potențial câștigător. Dacă documentele solicitate nu sunt transmise în termenul comunicat de către Agenție, sau sunt invalide, Participantul își va pierde acest statut, iar Agenția are dreptul de a apela la o rezervă.

9.7. În cazul în care un Participant nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.8. În cazul în care informațiile furnizate nu sunt corecte sau valide, până la expirarea Participantul va fi anunțat să retrimită documentele folosind aceeași modalitate pe care a folosit-o anterior. În cazul în care Participantul nu trimite documentele corecte și valide, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.9. Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.10. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Agenția va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

9.11. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora, de către Agenție, pe **www.duracelltepremiaza.ro**, la data indicata la punctul 8.1.

9.12. Premiile vor fi expediate câștigătorilor ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile calendaristice de la validarea finală a câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia, pe cheltuiala Organizatorului, prin intermediul unui Curier, cu Proces Verbal de Predare-Primire.

9.13. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa comuniicată în vederea predării livrarii, premiile rămân în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Acolo unde este cazul, Agenția (NORDVISION TEHNIKO GRUP SRL) se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal - Legea 227/2015 cu modificările în vigoare.

Dinu Cristina-Gabriela
S.S. Dinu Cristina-Gabriela

10.2. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscala competentă pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.

10.3. Pentru înscrierea Participanților la Campanie, acestora nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând contravaloarea produselor Duracell achiziționate și participante la Campanie și a cheltuielilor pentru transmiterea de documente prin e-mail/poștă etc., după caz.

SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/sau Agenției. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului sau Participanților în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

• Pierderea bonului/facturii fiscale;

• bonurilor/facturilor deteriorate, incomplete, rupte sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;

• Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra conținutului acestora;

• Eventualele dispute legate de numărul de telefon / adresa de e-mail înscrise în Campanie;

• Erorile în datele furnizate de către Participant; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;

• Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;

• Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

• Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Agenția/Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;

• Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

• Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

• Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigători în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

• Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat, agenții de turism etc.);

Dinu Cristina-Gabriela
S.S. Dinu Cristina-Gabriela

• Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării acestuia către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

13.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului sau Agenția, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator sau Agenție, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau Agenției, din motive independente de vointa lor și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei deciziii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 14. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

14.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa **contestatii@duracelltepremiaza.ro** până la data de 22.09.2025, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Adresa de email de pe care se transmite contestația și Numele și Prenumele contestatorului trebuie sa coincidă cu adresa de email a respectivului Participant, cu care s-a făcut înscrierea în Campanie. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 3 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail de pe care s-a transmis inițial contestația.

14.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa mai întâi pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române de la sediul Organizatorului.

14.3. Prezentul regulament se autentifica într-un singur exemplar original, care va ramane în arhiva biroului notarial, precum și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) va ramane în arhiva biroului notarial iar celelalte 2 (doua) vor fi eliberate partii.

Organizator
INTERBRANDS ORBICO SRL
Prin Agenția NORDVISION TEHNIKO GRUP SRL
Prin administrator,
Menţiune olografă: Am citit actul,
am înţeles conţinutul şi efectele juridice.
Dinu Cristina-Gabriela
S.S. Dinu Cristina-Gabriela

ROMÂNIA

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"SUPREMA – LEX"
Licenţa funcţionare 163/1559/02.04.2014
Sediul: Bucureşti, str. Ardeleni nr.1, bl.39A, sc.1, parter,
ap.2 (cam.3-4) şi ap.3 (cam.1-6), sector 2
Telefon/fax : 210.58.07/210.58.18

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.769
Anul 2026, luna IULIE, ziua 09

În faţa mea, **RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA,** notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:

- DINU CRISTINA-GABRIELA, de cetățenie română, domiciliată în Mun. București, Str. Sold. Ene Modoran nr.11, bl.M162, sc.1, et.6, ap.40, sector 5, identificată cu CI seria RK nr.975472, emisă de S.P.C.E.P. Sector 5, la data de 07.07.2022, cu valabilitate până la data de 03.08.2031, având CNP 2670718463018, în calitate de administrator al **NORDVISION TEHNIKO GRUP S.R.L.**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar şi Anexa.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 400 lei plus TVA (84 lei) cu bf nr.0008/2026.

NOTAR PUBLIC,
S.S. RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„DURACELL TE PREMIAZĂ 2026 - AUCHAN"
Derulată în perioada 15 Iulie 2026– 15 August 2026
("Campania")

INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

INTERBRANDS ORBICO SRL, avand sediul social la adresa Strada Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1993009571402, cod unic de inregistrare RO3786280, denumit în continuare „Operator".

Prin intermediul **NORDVISION TEHNIKO GRUP SRL**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Str. Suvenir nr. 8, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2010002123409, CUI RO26585200, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "Agenția").

2. Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

(I) Prenume și Nume;
(ii) Data nașterii;
(iii) Adresa de livrare;
(iv) Adresa de E-mail;
(v) Număr de telefon;
(vii) CNP – Cod Numeric Personal (doar pentru Câștigători validați, cu premii a căror valoare este mai mare de valoarea minimă a câștigului impozabil, comunicată de ANAF la data câștigului).

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea, după caz:

(I) Organizării și desfășurării Campaniei;
(ii) Desemnării și validării Câștigătorilor;
(iii) Reținerii la sursă și plății efective a impozitelor Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către Persoana Vizată a Regulamentului și a Anexelor la acesta.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

În afară de Operator, prin Agenție, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: Hatos Economics S.R.L. (societatea care asigură serviciile contabile pentru calcularea și declararea taxelor către Statul Român), Fan Courier S.R.L. (societatea care furnizează servicii de curierat rapid), precum și autoritățile, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/Împuterniciților obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 30 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

(I) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului anterior retragerii acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restricționarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea Câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: **INTERBRANDS ORBICO SRL**, Str. Serg. Nuțu Ion nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de Email: **privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com**.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/Agenția primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Agenției. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Agenției obligații similare. La

evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și Câștigător, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal
Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale Persoanelor Vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștiințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi
Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Organizator,
INTERBRANDS ORBICO SRL
Prin Imputernicit/Agenţie
NORDVISION TEHNIKO GRUP SRL

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de **RICHIȚEANU ROXANA CAMELIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,