

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE CU PREMII

“Câștigi cu DURACELL”

organizată de INTERBRANDS ORBICO S.R.L.

(perioada: 1 Aprilie – 30 Iunie 2023)

### Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul loteriei publicitare „Câștigi cu DURACELL” (denumită în continuare „Campanie”) este INTERBRANDS ORBICO S.R.L. („Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Strada Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/1993, cod unic de înregistrare RO3786280.
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției de publicitate NORDVISION TEHNIKO GRUP S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Str. Suvenir nr. 8, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2123/2010, cod unic de înregistrare RO26585200 (denumita în continuare „Agenția”).
- 1.3. În ceea ce privește operațiunile privind prelucrarea de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate în conformitate cu cele prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament, disponibilă pe website-ul [www.duracelltepremiaza.ro](http://www.duracelltepremiaza.ro).
- 1.4. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.5. Prin participarea la această loterie publicitară/Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului cu privire la acesta. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### Art. 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania va începe la data de **1 Aprilie 2023, ora 00:00:01** (ora României) și se va desfășura până la data de **30 Iunie 2023, ora 23:59:59** (ora României).
- 2.2. Campania este organizată și desfășurată în toate magazinele situate pe teritoriul României, care comercializează produsele participante la Campanie.

### Art. 3 – Regulamentul oficial al Campaniei

- 3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități: în format electronic, prin

accesarea website-ului [www.duracelltepremiaza.ro](http://www.duracelltepremiaza.ro), sau în urma unei solicitări scrise trimise la adresa de email: [concurs@duracelltepremiaza.ro](mailto:concurs@duracelltepremiaza.ro).

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, distribuite în media/mass-media prin canalele publicitare clasice (TV, presa scrisă, online, bannere, afișare digitală etc.), precum și prin canalele online de social media (precum Facebook sau Instagram) sau prin activități de tipul influencer marketing. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul [www.duracelltepremiaza.ro](http://www.duracelltepremiaza.ro).

#### **Art. 4 – Dreptul de participare**

**4.1.** La această Campanie pot participa doar persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani și dețin carte de identitate valabilă.

**4.2.** Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei INTERBRANDS ORBICO S.R.L., ai companiilor din același grup cu aceasta și ai distribuitorilor acesteia;
- angajații companiei NORDVISION TEHNIKO GRUP S.R.L.;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

De asemenea, rudele/afinii angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.

#### **Art. 5 – Produsele participante**

**5.1.** Prin **Produse Participante** se înțelege toate produsele marca **DURACELL**, respectiv toate tipurile de baterii, inclusiv bateriile destinate echipamentelor auditive, toate tipurile de încărcătoare și toate tipurile de acumulatori comercializate de Organizator pe piața din România

**5.2.** Produsele de mai sus fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft în magazine vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale magazinului respectiv, independent de eventualele înscrisuri promoționale care apar pe ele (cum ar fi, fără a se limita la, stickere/etichete promotionale despre această Campanie), consumatorul nemaibeneficiind

de eventualele avantaje oferite ca urmare a achiziționării acestor produse după încheierea Campaniei. Organizatorul, Agenția sau terțele persoane aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la această Campanie.

**5.3.** Produsele participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent în magazinele participante.

## **Art. 6 – Premiile Campaniei**

**6.1.** În cadrul **Campaniei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, următoarele premii:

Descrierea premiului	Cantitate totală	Valoare netă per bucată (TVA sau alte taxe incluse)*	Valoare netă totală (TVA sau alte taxe incluse)*
	[nr. buc.]	[lei]	[lei]
Telefon iPhone14 Pro Max	13	7150	92950
Aparat de tuns barba BRAUN	91	200	18200
Cameră foto instant Fujifilm Instax Mini 11	24	450	10800
		<b>TOTAL</b>	<b>121950</b>

\* Valori estimate de piață

**6.2.** Valoarea netă totală a premiilor ce vor fi oferite în cadrul Campaniei este de **121950 lei (TVA inclusă)**.

**6.3.** Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, niciunul dintre premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu, și nici nu poate face obiectul unei înstrăinări. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare ale Campaniei sunt exemplificative, de prezentare și nu atrag responsabilitatea Organizatorului și/sau Agenției.

## **Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei**

### **7.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantul trebuie să achiziționeze pe un bon, unul sau mai multe **Produse Participante DURACELL în valoare de minim 15 lei (TVA inclusă), din orice magazin situat pe teritoriul României.**

- (3) Pe bonul fiscal trebuie să apară denumirea de „DURACELL” în numele produsului/produselor. În caz contrar, bonul nu va fi considerat valid în cadrul Campaniei;
- (4) Data la care a fost eliberat bonul fiscal prin care s-a făcut achiziția de produse trebuie să fie cuprinsă în perioada Campaniei menționată la Art.2;
- (5) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin completarea unui formular online disponibil pe pagina [www.duracelltepremiaza.ro](http://www.duracelltepremiaza.ro);
- (6) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 7.2.1 de mai jos.

## **7.2. Modalitatea de înscriere în Campanie**

**7.2.1.** Participanții se pot înscrie în Campanie oricând, începând cu data de **1 Aprilie 2023** (ora 00:00:01) și până la data de **30 Iunie 2023** (ora 23:59:59).

**7.2.2.** Participanții vor completa formularul disponibil online 24h/24h cu următoarele informații:

- numărul și data bonului fiscal prin care s-a făcut achiziția de produse DURACELL din unul din magazinele ce comercializează produse DURACELL de pe teritoriul României
- poza bon fiscal
- prenume și nume participant la Campanie
- număr de telefon participant la Campanie
- email participant la Campanie

Pentru a putea fi înscriși în Campanie, Participanții trebuie să bifeze prin apăsarea activă (click), căsuțele de la următoarele 3 secțiuni:

- Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei
- Am peste 18 ani / Consultă Regulamentul
- Am luat la cunoștință de Politica de Confidențialitate

**Participanții la Campanie trebuie să păstreze bonurile fiscale în original pentru validarea ulterioară a premiului, în cazul în care vor fi declarați câștigători.**

**7.2.3.** O persoană, identificată în mod unic prin Nume, Prenume și Email, se poate înscrie cu oricâte bonuri diferite, valabile pentru înscriere conform Art. 7.1.

Nu se pot înscrie persoane diferite (identificate în mod unic prin Nume, Prenume și Email) cu un același bon fiscal. De asemenea, o persoană (identificată în mod unic prin Nume, Prenume și Email), nu se poate înscrie cu un același bon, de mai mult decât o (1) singură dată. În oricare din aceste situații, înscrierile pot fi considerate tentativă de fraudă și pot fi invalidate.

Totuși, în cazul în care același Bon fiscal va fi recepționat de către Agenție pentru două sau mai multe înscrieri (indiferent dacă acestea au fost efectuate de aceeași persoană sau de persoane diferite), acesta va fi luat în considerare doar pentru prima înscriere, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Agenției și nu la momentul trimiterii Numărului Bonului fiscal.

În toate cazurile, identificarea în funcție de bon fiscal se face după poza încărcată de Participant și nu după datele bonului completate de Participant cu ocazia înscrierii.

Numărul de bon fiscal va fi introdus așa cum este el marcat pe bon.

În poza încărcată trebuie să fie vizibile în mod clar produsele DURACELL cumpărate, numărul de bon, data bonului, magazinul din care a fost cumpărat.

Pozele blurate, mișcate, nefocalizate, ilizibile, incomplete sau care nu permit identificarea vizuală a tuturor elementelor de valabilitate a înscrierii în Concurs, descalifică automat bonul înscris de Participant, chiar dacă acesta a completat corect celelalte câmpuri din formularul online.

**7.2.4.** Comunicarea individuală cu fiecare Participant, validat sau nevalidat, se va face exclusiv prin email-ul pe care Participantul l-a introdus în Formularul online. Participantul va trebui să comunice un email valid și activ, și va trebui să urmărească eventual folder-ul Spam pentru recepționarea comunicărilor transmise de Agenție. Agenția nu este responsabilă de completarea câmpurilor Email și Telefon cu date greșite, incomplete sau nevalide (de exemplu, adrese de email care nu există, sau telefon incomplet, sau orice alte erori de completare care țin exclusiv de participant). Agenția nu este responsabilă de situația în care, datorită setărilor serverelor de email specifice fiecărui Participant, email-urile trimise de Agenție pot fi recepționate în foldere de tip Spam sau Junk. Este în sarcina exclusivă a Participantului să se asigure că email-urile primite de la adresa [concurs@duracelltepremiaza.ro](mailto:concurs@duracelltepremiaza.ro) sunt disponibile pentru citire.

**7.2.5.** Nu vor fi luate în considerare mesajele de înscriere transmise prin intermediul formularului online de la [www.duracelltepremiaza.ro](http://www.duracelltepremiaza.ro), în următoarele condiții:

- (1) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei Campaniei;
- (2) Dacă Participantii transmit informații incomplete, eronate, sau poze ilizibile – din care nu pot fi identificate/validate elementele obligatorii de valabilitate a înscrierii la Campanie conform Art. 7.1;
- (3) Dacă mesajele au fost efectuate prin tentative de fraudă informatică sau prin orice modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele indicate de către Organizator/Agenție, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

**7.2.6.** Pentru fiecare înscriere la Campanie prin intermediul formularului online de la [www.duracelltepremiaza.ro](http://www.duracelltepremiaza.ro), în perioada **1 Aprilie 2023 – 30 Iunie 2023**, Participantul va primi, după apăsarea butonului „Trimite”, unul din mesajele de răspuns de mai jos:

a) **Dacă toate câmpurile obligatorii din Formularul online au fost completate în mod corect:** „Felicitări! Mulțumim pentru înscriere! Nu uita să păstrezi bonul fiscal pentru validare și urmărește [www.duracelltepremiaza.ro/campanii](http://www.duracelltepremiaza.ro/campanii) pentru a vedea dacă ai câștigat.”

b) Dacă informațiile transmise sunt incomplete sau incorecte, Participantul va primi mesaje de eroare interactive în formularul online, cu semnalarea câmpurilor eronate sau necompletate.

### 7.3 Condiții de desemnare a Câștigătorilor

Desemnarea Câștigătorilor prin tragere la sorți se va face aleatoriu, prin mijloace electronice, și va avea loc la sediul Agenției din București, Str. Suvenir nr. 8, Sector 2, conform calendarului de extrageri precizat mai jos. Tragerea la sorți se va efectua prin intermediul platformei online [www.random.org](http://www.random.org), în prezența a 2 reprezentanți ai Agenției și a unui avocat, lista finală a Câștigătorilor urmând a fi publicată pe website-ul [www.duracelltepremiaza.ro](http://www.duracelltepremiaza.ro) până cel mai târziu în data de 14.07.2023.

Vor fi extrași în total:

- 13 Câștigători finali și 6 Câștigători de rezervă pentru Premiul **”Telefon iPhone14 Pro Max”**.
- 91 Câștigători finali și 39 Câștigători de rezervă pentru Premiul **”Aparat de tuns barba BRAUN”**.
- 24 Câștigători finali și 26 Câștigători de rezervă pentru Premiul **”Cameră foto instant Fujifilm Instax Mini 11”**.

#### 7.3.1. Calendar extrageri

##### • EXTRAGERI SĂPTĂMÂNNALE

- (1) Extragerea din data de 11.04.2023 (pentru înscrierile din intervalul 01.04-09.04.2023 inclusiv)
- (2) Extragerea din data de 18.04.2023 (pentru înscrierile din intervalul 10.04-16.04.2023 inclusiv)
- (3) Extragerea din data de 25.04.2023 (pentru înscrierile din intervalul 17.04-23.04.2023 inclusiv)
- (4) Extragerea din data de 02.05.2023 (pentru înscrierile din intervalul 24.04-30.04.2023 inclusiv)
- (5) Extragerea din data de 09.05.2023 (pentru înscrierile din intervalul 01.05-07.05.2023 inclusiv)
- (6) Extragerea din data de 16.05.2023 (pentru înscrierile din intervalul 08.05-14.05.2023 inclusiv)
- (7) Extragerea din data de 23.05.2023 (pentru înscrierile din intervalul 15.05-21.05.2023 inclusiv)
- (8) Extragerea din data de 30.05.2023 (pentru înscrierile din intervalul 22.05-28.05.2023 inclusiv)
- (9) Extragerea din data de 06.06.2023 (pentru înscrierile din intervalul 29.05-04.06.2023 inclusiv)
- (10) Extragerea din data de 13.06.2023 (pentru înscrierile din intervalul 05.06-11.06.2023 inclusiv)
- (11) Extragerea din data de 20.06.2023 (pentru înscrierile din intervalul 12.06-18.06.2023 inclusiv)
- (12) Extragerea din data de 27.06.2023 (pentru înscrierile din intervalul 19.06-25.06.2023 inclusiv)
- (13) Extragerea din data de 04.07.2023 (pentru înscrierile din intervalul 26.06-30.06.2023 inclusiv)

La fiecare din extragerile săptămânale menționate la punctele (1)-(11) de mai sus vor fi extrași în ordine:

- 7 Câștigători finali și 3 Câștigători de rezervă pentru Premiul **”Aparat de tuns barba BRAUN”**.
- 2 Câștigători finali și 2 Câștigători de rezervă pentru Premiul **”Cameră foto instant Fujifilm Instax Mini 11”**.

La fiecare din extragerile săptămânale menționate la punctele (12)-(13) de mai sus vor fi extrași în ordine:

- 7 Câștigători finali și 3 Câștigători de rezervă pentru Premiul “Aparat de tuns barba BRAUN”.
- 1 Câștigător finali și 2 Câștigători de rezervă pentru Premiul “Cameră foto instant Fujifilm Instax Mini 11”.

#### • EXTRAGERI LUNARE

- (1) Extragerea din data de 02.05.2023 (pentru înscrierile din intervalul 01.04-30.04.2023 inclusiv)
- (2) Extragerea din data de 06.06.2023 (pentru înscrierile din intervalul 01.05-31.05.2023 inclusiv)
- (3) Extragerea din data de 04.07.2023 (pentru înscrierile din intervalul 01.06-30.06.2023 inclusiv)

La fiecare din extragerile lunare menționate la punctele (1)-(2) de mai sus vor fi extrași în ordine:

- 4 Câștigători finali și 2 Câștigători de rezervă pentru Premiul “Telefon iPhone14 Pro Max”.

La extragerea lunară menționată la punctul (3) de mai sus vor fi extrași în ordine:

- 5 Câștigători finali și 2 Câștigători de rezervă pentru Premiul “Telefon iPhone14 Pro Max”.

**7.3.2.** Un Participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie (săptămânal, lunar) pe toată perioada desfășurării promoției, indiferent de numărul de înscrieri efectuate și de numărul de telefon sau email-ul acestuia.

#### **7.4. Validarea câștigurilor. Contactarea Câștigătorilor**

**7.4.1.** Ulterior desemnării Câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus și corespunzătoare fiecărui tip de premiu în parte, Agenția va proceda la validarea Câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Agenția poate solicita oricărui Participant furnizarea bonului fiscal în original care atestă achiziția produselor DURACELL introdus de respectivul Participant în Campanie, în scopul validării Câștigătorului.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept Câștigător al Campaniei, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul îndeplinește toate condițiile pentru înscrierea valabilă, indicate la Art. 7.1. de mai sus;
- (2) Înscrierea în Campanie a fost realizată exclusiv prin modalitatea de înscriere prevăzută la Art. 7.2.
- (3) Participantul va asigura integritatea bonului fiscal ce atestă achiziția de Produs/produse Participante, și va păstra acest bon fiscal, fiind în mod expres prevăzută că deteriorarea în orice mod, precum și pierderea acestuia, va conduce la invalidarea câștigului și, prin urmare, la imposibilitatea Câștigătorului de a intra în posesia premiului. În acest caz, se va proceda la reluarea procedurii de validare cu lista de Rezerve, în ordinea extragerii.

**7.4.2.** Participanții care au fost desemnați Câștigători vor fi contactați de Agenție prin email-ul transmis cu ocazia înscrierii la Campanie și telefonic, de 2 ori pe zi, în decursul a 2 zile lucrătoare consecutive de la momentul tragerii la sorți. În cazul în care Câștigătorul nu poate

fi contactat telefonic, dupa cele 2 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii

- 7.4.3.** Pentru a fi validat drept Câștigător, Participantul va furniza Agenției informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la Campanie, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la momentul ultimei contactări telefonice, respectiv: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare, adresa de email.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, în cazul în care se constată nereguli, potențialul Câștigător va fi anunțat și rugat să retrimită informația validă / documentul corect la emailul [concurs@duracellpremiaza.ro](mailto:concurs@duracellpremiaza.ro).

- 7.4.4.** În cazul în care Agenția nu va primi informația validă / documentul corect în vederea validării Premiului, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la momentul efectuării ultimei convorbiri telefonice, premiul potențialului Câștigător va fi invalidat în a 3-a zi lucrătoare de la momentul contactării telefonice. Organizatorul și Agenția nu pot fi făcute răspunzătoare pentru documentele trimise de Câștigător pentru validare care nu ajung la Agenție în termenul prevăzut.

- 7.4.5.** Imposibilitatea potențialului Câștigător de a face dovada deținerii bonului fiscal care atestă achiziția produselor participante DURACELL, desemnat Câștigător, în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament duce la considerarea câștigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului și/sau Agenției.

- 7.4.6.** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participantul Câștigător a uneia sau a mai multor condiții de validare, Agenția va desemna drept Câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici acesta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, în ordinea desemnării acestora, celelalte rezerve. Acești Participanți vor fi notificați și validați de către Agenție în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data constatării neîndeplinirii de către Participantul inițial extras a condițiilor prezentului Regulament.

- 7.4.7.** Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după criteriile menționate în art 7.4.1. și art. 7.4.2. În cazul în care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia și la dispoziția Organizatorului.

## **7.5. Intrarea în posesia premiilor**

- 7.5.1.** Premiile Campaniei vor fi expediate de către Agenție, Câștigătorilor validați, la adresele indicate de către aceștia, pe cheltuiala Organizatorului, prin curierat rapid, ulterior încheierii procesului de validare a Câștigătorilor și, dacă este cazul, a rezervelor, dar nu mai târziu de 15 zile lucrătoare de la data la care identitatea Câștigătorilor a fost comunicată public pe website-ul [www.duracellpremiaza.ro/campanii](http://www.duracellpremiaza.ro/campanii) (secțiunea "Campanii").



**7.5.2.** În cazul în care premiile sunt refuzate de către Câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa comunicată în vederea livrării, acestea rămân în posesia și la dispoziția Organizatorului și nu se va trece la persoanele de pe lista de rezerve.

**7.5.3.** Premiile vor fi înmânate Câștigătorilor numai în baza unui act de identitate, întocmindu-se un proces verbal de predare-primire care conține datele de identificare ale Câștigătorilor, Codul Numeric Personal (CNP – necesar pentru procesarea formulare de taxe către ANAF, doar în cazul în care valoarea premiului câștigat depășește suma de 600 de lei), descrierea premiului primit, precum și semnătura de primire a Câștigătorilor. Odată cu semnarea procesului verbal, refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către Câștigător conduce la pierderea dreptului Câștigătorului de a intra în posesia premiului.

**7.5.4.** Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Agenției nu atrage răspunderea acesteia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator și/sau Agenție.

#### **Art. 8 – Taxe și impozite**

**8.1.** Dacă valoarea premiului depășește 600 lei, acesta este subiect de impozit pe venit conform legilor în vigoare. Obligatia plății impozitului datorat de câștigător, acolo unde este cazul, revine Organizatorului, iar obligatia calculării, reținerii și virării impozitului revine Agenției.

**8.2.** Organizatorul și Agenția se obligă să își îndeplinească obligațiile referitoare la taxe, impozite sau orice alte obligații fiscale relative la premiul câștigat, acolo unde este cazul, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 („Codul Fiscal”).

#### **Art 9 – Limitarea răspunderii**

**9.1.** Organizatorii Campaniei sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

**9.2.** Organizatorii Campaniei **„Câștigi cu DURACELL”** nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promoționale, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie, excepție făcând cele prevăzute de OG nr. 99/2000 aprobată prin Legea nr. 650/2002.

**9.3.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

**9.4.** Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 11.07.2023, inclusiv. Orice contestații primite de Organizator și/sau Agenție după această dată nu vor fi luate în considerare.

**9.5.** Organizatorul și Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (1) Bonurile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- (2) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei;
- (3) Eventualele dispute legate de drepturile asupra email-ului, în legătură cu care s-au efectuat înscrierile;
- (4) Existența în stocurile magazinelor a Produselor Participante la Campanie;
- (5) Erorile cu privire la datele furnizate de către Câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului și/sau a Agenției, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul și/sau Agenția nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității bonului înscris;
- (6) Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia Premiului câștigat;
- (7) Întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat etc.;
- (8) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării Procesului Verbal de Predare-Primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator și/sau Agenție;
- (9) Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la codul bonului fiscal, generate de unele limitări tehnice ale furnizorului acestor materiale;
- (10) Defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă sau ale furnizorului de internet;
- (11) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (12) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator/Agenție. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer minim 11, Opera minim 55, Chrome minim 68.x, Firefox minim 61);
- (13) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul și/sau Agenția îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul

și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a Email-ului, fie în cazul Organizatorului și/sau al Agenției, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (cum ar fi deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul și Agenția au dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip sau tentativa de fraudă la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Agenției toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de livrare, telefon și adresă de Email).

#### **Art. 10 – Angajamente, Confidentialitatea Datelor**

- 10.1.** Prin înscrierea în Campania „Câștigi cu DURACELL” Participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.
- 10.2.** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament, disponibilă pe [www.duracelltepremiaza.ro/gdpr](http://www.duracelltepremiaza.ro/gdpr), (Secțiunea „GDPR”).

#### **Art. 11 – Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forța majoră**

- 11.1.** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului și/sau Agenției, din motive independente de voința acestora, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 11.2.** Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator și/sau Agenție și a cărui apariție îi pune pe Organizator și/sau Agenție în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 11.3.** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite fără a crea vreo obligație de acordare de premii pentru Organizator și/sau Agenție, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

## **Art. 12 – Litigii**

- 12.1.** Eventualele litigii apărute între Organizator/Agenție și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.
- 12.2.** Participanții pot depune contestație în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa [concurs@duracelltepremiaza.ro](mailto:concurs@duracelltepremiaza.ro) până la data de 11.07.2023, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator și/sau Agenție.

## **Art. 13 – Alte Clauze**

- 13.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 13.2.** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 13.3.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.
- 13.4.** Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul Campaniei să aducă modificări site-ului pe care este publicat prezentul Regulament fără să anunțe în prealabil Participanții la Campanie.
- 13.5.** Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial, precum și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) va rămâne în arhiva biroului notarial iar celelalte 2 (două) vor fi eliberate partii.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

**„Câștigi cu DURACELL”**

(“Campania”)

**INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

**INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, având sediul social la adresa Strada Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/1993, cod unic de înregistrare RO3786280, denumit în continuare „**Operator**”.

Prin intermediul **NORDVISION TEHNIKO GRUP S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Str. Suvenir nr. 8, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/2123/2010, CUI RO26585200, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează “**Împuternicit**”).

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (I) Prenume și Nume;
- (ii) Data nașterii;
- (iii) Adresa de livrare;
- (iv) Adresa de Email;
- (v) Număr de telefon;
- (vii) CNP – Cod Numeric Personal (doar pentru Câștigători validați, cu premii a căror valoare este mai mare de 600 lei).

**3. Scopul procesării**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea, după caz:

- (I) Organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) Desemnării și validării Câștigătorilor;
- (iii) Reținerii la sursă și plății efective a impozitelor Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către Persoana Vizată a Regulamentului și a Anexelor la acesta.

#### **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

În afară de Operator, prin Împuternicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: Hatos Economics S.R.L. (societatea care asigură serviciile contabile pentru calcularea și declararea taxelor către Statul Român), Fan Courier S.R.L. (societatea care furnizează servicii de curierat rapid), precum și autoritățile, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/Împuterniciților obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 30 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campania „Câștigi cu DURACELL”.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (I) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului anterior retragerii acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;

- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

De desemnarea Câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului prin Împuternicit la adresa: Romania, Bucuresti, Str. Suvenir nr. 8, Sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de Email: [conkurs@duracelltepremiaza.ro](mailto:conkurs@duracelltepremiaza.ro)

## **7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Întrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și Câștigător, înmânării și primirii premiului.

## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale Persoanelor Vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Prin imputernicit,

**NORDVISION TEHNIKO GRUP S.R.L.**